

SOCIAL DESIGN AWARD 2021

von SPIEGEL Wissen in Kooperation mit BAUHAUS

Wettbewerbsbedingungen

„Für starke Familien!“ – das ist in diesem Jahr das Thema des Social Design Awards von SPIEGEL Wissen in Kooperation mit BAUHAUS. Kinder zu haben, ist ein Geschenk. Um sie großzuziehen und fit zu machen fürs Leben, braucht es Liebe, Aufmerksamkeit, Zeit und Geld. Der Preis zeichnet die besten Ideen aus, die Familien unterstützen und stark machen. Wie suchen Projekte, Initiativen oder Aktionen, die das Familienleben fördern. Gefragt ist alles, was unter den Begriff „Social Design“ fällt.

Teilnahme

Der Preis richtet sich gleichermaßen an alle, die sich für Social Design interessieren. Teilnehmen können sowohl Einzelpersonen als auch Teams. Angehörige und MitarbeiterInnen der SPIEGEL-Gruppe sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Veranstalter

Ausgerichtet wird der Preis von SPIEGEL Wissen in Kooperation mit BAUHAUS.

Preis

Es werden zwei Preise vergeben. Ein Publikumspreis und ein Jurypreis. Beide Preise sind jeweils mit 2.500 Euro dotiert.

Jury

Der Jury gehören ExpertInnen aus dem Bereich Social Design/ Design und aus den Redaktionen von SPIEGEL Wissen, DER SPIEGEL sowie von BAUHAUS an.

Bewertungskriterien

Die eingereichten Entwürfe werden nach Innovationsgrad und sozialem Effekt bewertet.

Bewerbung

Die Bewerbung für den Social Design Award erfolgt ausschließlich über das Online-Formular auf der Internetseite www.spiegel.de/socialdesignaward. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2021.

Bewertungsverfahren

Die Jury wählt aus den Einsendungen die zehn besten Entwürfe aus. Diese Shortlist wird Ende September 2021 auf SPIEGEL.de (www.spiegel.de/socialdesignaward) bekannt gegeben. Aus der Shortlist wählen die SPIEGEL Wissen- und SPIEGEL.de-LeserInnen sowie die Jury je eine(n) GewinnerIn oder ein Gewinnerteam. Ausgewählte Einreichungen werden auf www.spiegel.de/socialdesignaward veröffentlicht. Die GewinnerInnen werden am 02.11.2021 in SPIEGEL Wissen Ausgabe 2/2021 bekannt gegeben und auch auf SPIEGEL.de vorgestellt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Rechte

Die WettbewerbsteilnehmerInnen versichern, den Entwurf selbst erstellt zu haben. Die Veranstalter setzen voraus, dass Urheberrechte und andere Schutzrechte vollumfänglich und zweifelsfrei bei den TeilnehmerInnen liegen. Für Forderungen Dritter, die aus Verletzungen von Schutzrechten entstehen, haften die Wettbewerbs-TeilnehmerInnen und stellt die SPIEGEL-Gruppe und BAUHAUS von Ansprüchen Dritter und den Kosten der damit verbundenen Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Die ausschließlichen Urheber- und sonstigen Rechte an den zum Wettbewerb eingereichten Entwürfen, bleiben zu jeder Zeit bei den TeilnehmerInnen. Sie übertragen dem Veranstalter (SPIEGEL-Gruppe und

BAUHAUS) die für die beschriebenen Zwecke notwendigen einfachen Veröffentlichungs- und Nutzungsrechte für die eingereichten Entwürfe (Fotos, Zeichnungen, Skizzen, Pläne, Beschreibungen, Texte, Videoclips usw.) und Fotos, die auf der Preisverleihung entstehen, einschließlich des Rechts der Online-Archivierung. Jede(r) TeilnehmerIn ist mit der Veröffentlichung ihres / seines Entwurfes und ihres / seines Namens einverstanden.

Die von den TeilnehmerInnen im Rahmen dieser Aktion angegebenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zweck der Durchführung des Wettbewerbs erhoben, gespeichert und genutzt. Danach werden sie umgehend gelöscht. Eine weitergehende Verwendung findet nicht statt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Termine

31. August 2021:	Einsendeschluss
Ende September 2021:	Bekanntgabe der Shortlist, Startschuss für das Publikumsvoting
12. Oktober 2021:	Ende des Publikumsvotings
02. November 2021:	Bekanntgabe der Gewinner in SPIEGEL Wissen Ausgabe 2/2021 und auf SPIEGEL.de

Kontaktdaten

SPIEGEL Wissen
Ericusspitze 1
20457 Hamburg
Deutschland

Email: socialdesignaward@spiegel.de
Website: www.spiegel.de/socialdesignaward